

A woman's face is shown in profile on the left, with her eyes closed and a peaceful expression. She is holding a single purple lily flower in her hands, which are positioned in front of her nose as if she is smelling it. The background is white, and the entire image is framed by a purple border with a wavy pattern at the top and bottom.

# Hållbarhetsrapport 2018/2019

**eKO** 

KÄNDA MÄRKEN. LÅGA PRISER.

## Innehållsförteckning

Om hållbarhetsrapporten.....	2
Beskrivning av EKO-Gruppen Hässleholm AB.....	2
Styrning och ansvar för hållbarhetsaspekterna i verksamheten.....	3
Hållbart på EKO .....	3
Hur, vad och varför .....	4
1. Produkter .....	4
2. Butik.....	5
3. Personal .....	6

## Om hållbarhetsrapporten

Hållbarhetsrapporten omfattar EKO-gruppen Hässleholm AB (org.nr 556562-4813) och avser räkenskapsåret 2018/2019, och är upprättad i enlighet med ÅRL 6:e kapitel.

Vid upprättandet av hållbarhetsrapporten har vägledning hämtats från Bergendahls & Son AB samt Global Reporting Initiatives riktlinjer för hållbarhetsrapportering (GRI Standards), men EKO-gruppen gör inte anspråk på att tillämpa riktlinjerna i sin helhet.

Styrelsen för EKO-gruppen Hässleholm AB har vid undertecknandet av års- och koncernredovisningen godkänt hållbarhetsrapporten.

## Beskrivning av EKO-Gruppen Hässleholm AB

EKO är en nyskapande affär på marknaden. Vi samlar kända märken från ett stort antal branscher under samma tak.

Under detta verksamhetsåret har vi blivit 6 butiker och öppnar ytterligare en i oktober 2019. Våra nya butiker är ca 8000 kvm och erbjuder ett utbud för hemmet, trädgård & familj. Våra nuvarande ”big five” är lek, blommor, kroppsvård, godis och våra välkända säsongsavdelningar som varierar under året. Kunden skall få en glädjefull upplevelse i våra butiker.

EKO-gruppen köper in produkter från företrädesvis svenska leverantörer men även av leverantörer i andra länder. EKO-gruppen har sedan starten haft goda leverantörskontakter och verkat för bra prisbild till kund. Bolaget har ingen egen tillverkning.

I våra stora butiker har vi konditori & bistro med möjlighet att sitta ned en stund.

EKO har varit en del av Bergendahls sedan 1974. Under alla år har vi utvecklats för att vara konsumentens första val. Äldre och nya butiker ser lite olika ut pga, läge, storlek på lokal och förutsättningar på handelsplatsen.

### Affärsidé

Vi erbjuder prisvärd och glädjefull shopping.

### Vision

Vi är den mest attraktiva och familjära destinationen för shopping.

### Mission

Med destinationsfokus och en unik shoppingupplevelse är vi kundens första val. Vi är unika genom att erbjuda en spännande destination som attraherar till inköp i fysisk butik istället för e-handel.

## Styrning och ansvar för hållbarhetsaspekterna i verksamheten

Styrelsen har det övergripande ansvaret för förvaltningen av EKO-gruppen Hässleholm AB, vilket även omfattar frågor relaterade till hållbart företagande.

En hållbarhetsgrupp bestående av Ted Berggren (VD), Andreas Rosenquist (BC) samt Zizzi Widäng (HR, sammankallande) leder det löpande hållbarhetsarbetet i bolaget.

Styrning och hantering av de viktigaste hållbarhetsaspekterna sker med stöd i koncernens hållbarhetspolicy som är framtagna för affärsetik, miljö och socialt ansvar. Kunskap, medvetenhet och engagemang är grunden för att vi skall lyckas i vårt hållbarhetsarbete. EKO-gruppen inser att ett aktivt ansvarstagande för en hållbar utveckling är en förutsättning. Vi vill tillsammans med våra kunder, leverantörer och övriga samarbetspartners vara aktiva i detta viktiga arbete. EKO-gruppen värnar mänskliga rättigheter och den affärsetik bolaget beslutat att följa.

## Hållbart på EKO

Vi tycker att det är viktigt att fokusera på det vi kan påverka. Därför har vi lagt vårt största fokus på de arbetsområden där vi kan göra skillnad i närtid och vi har en tydlig ambition att fatta hållbara och kloka beslut för framtiden.

1. Produkter
  - a. Uppförande kod
  - b. Klimatsmart fokus
  - c. Inköspolicy
  
2. Butiker
  - a. Transporter
  - b. Energi
  - c. Avfall
  - d. Musik
  - e. Socialt engagemang
  
3. Personal
  - a. Mångfald och jämställdhet
  - b. Medarbetarundersökning och medarbetarsamtal
  - c. Utbildning
  - d. Personalthälsa
  - e. Resor

## Hur, vad och varför

På EKO gillar vi smarta och effektiva lösningar. Det gäller också vårt hållbarhetsarbete. Vi vill att det ska vara en självklarhet för våra anställda och kunder att målmedvetet göra klimatsmarta val. För att underlätta att agera aktivt har vi utarbetat policys, utbildar personal, vi håller oss uppdaterade på omvärlden samt följer lagar och riktlinjer. Vår personal i alla led tar goda beslut och vill underlätta för kunden att välja det klimatsmarta alternativet till konkurrenskraftigt pris.

Vi har valt ovanstående arbetsområden för att de är påverkbara i närtid. Det är här och nu vi måste agera. nedan utvecklar vi vad, hur och varför.

### 1. Produkter

*EKO-gruppen förebygger genom att:*

Arbetsområde	Vad, Hur & Varför?
Uppförande kod Bilaga I	<p>Samtliga leverantörer informeras om vår Uppförande kod och vi arbetar aktivt för att samarbeta enbart med de leverantörer som efterlever denna.</p> <p>Vi genomför varje år leverantörsbesök och har en kontaktperson hos varje leverantör. Vi är lyhörda för oegentligheter och agerar vid misstanke om avsteg från vår Uppförande kod.</p>
Klimatsmart fokus	<p>När våra inköpare väljer produkter står kundnytta, pris &amp; miljö i fokus. Vi arbetar aktivt för att tillgodose olika behov och önskemål.</p> <p>Vårt mål är att erbjuda klimatvänliga och hållbara produkter till ett konkurrenskraftigt pris. Vi vill göra det möjligt för kunden att välja det klimatsmarta alternativet.</p> <p>Vi vill erbjuda kunderna möjlighet att välja produkter med låg klimatpåverkan.</p> <p>Vi har under året minskat utbudet av kemiska produkter och av de som numera är i vårt grundsortiment är stor del miljömärkta. Exempel på märkningar är Svanen, Bra Miljöval och A.I.S.E Cleanright</p> <p>Varje år genomför vi en analys av ett produktområde där vi ser risk eller möjlighet att förbättra ur miljöperspektiv 2018/19.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tvättmedel: 97 % miljömärkta produkter med Svanen.</li> <li>• Maskindiskmedel 100% miljömärkta produkter med Svanen.</li> <li>• Handdiskmedel: 70 % miljömärkta med Svanen.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Övriga 30 % är märkta med CLEANRIGHT.</li> </ul>
Inköspolicy Bilaga 2	Vår inköspolicy som antogs våren 2019 ligger till grund för alla beslut som inköparna gör.

## 2. Butik

EKO-gruppen förebygger genom att:

Arbetsområde	Vad, Hur & Varför?
Transporter	Vi väljer att samarbeta med etablerade transportörer som har ett väl förankrat miljöfokus och som i sin tur verkar för minskning av fossila bränslen.
Energi	<ol style="list-style-type: none"> <li>Vi nyetablerar med över 98% LED belysning i butik</li> <li>Vår största och äldsta butik som ligger i Fjälkinge i Skåne har under 2019 bytt till LED belysning i hela butiken.</li> <li>Elförbrukningen har under året minskat med 4,4% till 5 825 400 kWh (5 butiker).</li> </ol>
Avfall	<p>EKO har sammanställt de vanligast förekommande avfallsposterna från fem av våra butiker, föregående verksamhetsår inom parantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Wellpapp 293 120 kg (311 880 kg)</li> <li>○ Brännbart 268 044 kg (254 349 kg)</li> <li>○ Metall 17 518 kg (22 012 kg)</li> <li>○ LDPE film 14 442 kg (11 878 kg)</li> </ul>
Musik	Vi höjer upplevelsen i butikerna genom en blandning av musik. Vi har tecknat avtal STIM & SAMI som i sin tur säkerställer att musikproducenter får betalt för sin musik. Vi värnar om våra svenska musikproducenter och vill verka för goda förutsättningar för musikindustrin i framtiden.
Socialt engagemang	<p>"Nallvin-kompis" har syftet att förmedla och symbolisera budskapet att man skall vara en bra kompis och att "Alla är vi olika men lika viktiga". Målet är att EKO vill bidra med att barn tänker till en extra gång om hur man bemöter och agerar mot sina kompisar och personer i sin närhet.</p> <p>Under året har vi i samarbete med våra leverantörer haft två aktioner där insamlade pengar 94.000 kr skänkts till barncancerfonden.</p>

## 3. Personal

EKO-gruppen förebygger genom att:

Arbetsområde	Statistik
Mångfald och jämställdhet	<p>Personalstatistik är baserad per den 31 aug 2019.</p> <p>Antal anställda under året var totalt 301 (292) varav 76% (72%) kvinnor och 24% (28%) män.</p> <p>Butiksledningsgrupper: 57% kvinnor och 43% män</p> <p>Företagsledningsgrupp EKO: 75% män och 25% kvinnor</p>
Medarbetarundersökning	<p>Svarsfrekvens på undersökningen var 54%.</p> <p>Vi genomför medarbetarundersökning vart annat år och följer kontinuerligt upp våra mål och handlingsplaner som finns för varje butik. All personal involveras i arbetet.</p>
Utbildning	<p>Relevant personalutbildning hålls med nyanställda och personer som byter befattning för att säkerställa att lagar, regler och kundnytta efterföljs i varje butik. Vår utbildningsplan revideras årligen och är baserad på riktlinjer från Svensk Handel, lagkrav och leverantörers rekommendationer</p> <p>Under verksamhetsåret 2018/19 har</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplomerat Ledarskap, 2 personer</li> <li>• Silf Inköpsutbildning, 2 personer</li> <li>• Ledarskapsutbildning för ledningsgrupp, 5 butiker</li> </ul> <p>Fortlöpande utbildningar i butik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Truck</li> <li>• Säkerhet</li> <li>• Kortsäkerhet</li> <li>• Hygien</li> <li>• Brand</li> <li>• Ergonomi</li> </ul>
Personalhälsa	<p>Vi arbetar systematiskt med både den fysiska och den psykosociala arbetsmiljön i alla våra butiker.</p> <p>Vi har under året infört digital rapportering och utredning av tillbud genom IA.</p> <p>Under verksamhetsåret har det inträffat ett olyckstillbud som lett till frånvaro. Året innan skedde fem tillbud med frånvaro.</p>
Resor	<p>Med hjälp av bättre tekniska förutsättningar strävar vi efter att hålla fler digitala möten, och därmed minska antalet fysiska möten, vilket har en positiv effekt på antal resor.</p>