

A woman's face is shown in profile on the left, with her eyes closed and a serene expression as she smells a purple lily flower held in her hands. The background is white, framed by purple wavy patterns at the top and bottom.

# Hållbarhetsrapport 2019/2020

**eKO** 

KÄNDA MÄRKEN. LÅGA PRISER.

## Innehållsförteckning

Om hållbarhetsrapporten.....	3
Beskrivning av EKO-Gruppen Hässleholm AB.....	3
Styrning och ansvar för hållbarhet i verksamheten.....	4
Hållbart på EKO .....	5
Våra arbetsområden och uppföljning.....	5
1. Produkter .....	5
2. Butiker.....	6
3. Personal.....	6

## Om hållbarhetsrapporten

Hållbarhetsrapporten omfattar EKO-Gruppen Hässleholm AB (org.nr 556562-4813) och avser räkenskapsåret 2019/2020, och är upprättad i enlighet med ÅRL 6:e kapitel.

Vid upprättandet av hållbarhetsrapporten har vägledning hämtats från Bergendahls & Son AB samt Global Reporting Initiatives riktlinjer för hållbarhetsrapportering (GRI Standards). EKO-Gruppen gör inte anspråk på att tillämpa riktlinjerna i sin helhet.

Styrelsen för EKO-Gruppen Hässleholm AB har vid undertecknandet av års- och koncernredovisningen godkänt hållbarhetsrapporten.

## Beskrivning av EKO-Gruppen Hässleholm AB

EKO Stormarknad är en nyskapande affär på marknaden. Vi samlar kända märken från ett stort antal branscher under samma tak.

Under detta verksamhetsåret har vi blivit 7 butiker och öppnar ytterligare en i oktober 2020. Våra nya butiker är ca 8.000 kvm och erbjuder ett brett utbud för hemmet, trädgård & familj. Våra nuvarande "big five" är lek, blommor, kroppsvård, godis och våra välkända säsongsavdelningar som varierar under året. Kunden skall få en glädjefull shoppingupplevelse i våra butiker.

EKO-Gruppen köper in produkter från företrädesvis svenska leverantörer men även av leverantörer i andra länder. EKO-Gruppen har sedan starten haft goda leverantörskontakter och verkat för bra prisbild till kund. Bolaget har ingen egen tillverkning.

I våra stora butiker har vi konditori & bistro med möjlighet att sitta ned en stund.

EKO har varit en del av Bergendahls sedan 1974. Under alla år har vi utvecklats för att vara konsumentens första val. Äldre och nya butiker ser lite olika ut p.g.a. läge, storlek på lokal och förutsättningar på handelsplatsen.

### VÅR AFFÄRSIDÉ

Vi erbjuder prisvärd och glädjefull shopping.

### VÅR AMBITION

Vi strävar efter att vara den mest attraktiva och familjära destinationen för shopping.

### VÅR VÄG

Genom att göra långsiktigt goda affärer och ständigt utmana marknaden skapar vi solida och hållbara förutsättningar för våra butiker. Vi agerar och anpassar oss till ändrade förutsättningar snabbare än marknaden i stort.

## Styrning och ansvar för hållbarhet i verksamheten

Styrelsen har det övergripande ansvaret för förvaltningen av EKO-Gruppen Hässleholm AB, vilket även omfattar frågor relaterade till hållbart företagande.

En hållbarhetsgrupp bestående av Ted Berggren (VD), Andreas Rosenquist (Butikschef) och Niclas Mogensen (Ekonomi) leder det löpande hållbarhetsarbetet för EKO.

Styrning och hantering av de viktigaste hållbarhetsaspekterna sker med stöd i koncernens hållbarhetspolicy som är framtagna för affärsetik, miljö och socialt ansvar. Kunskap, medvetenhet och engagemang är grunden för att vi skall lyckas i vårt hållbarhetsarbete. EKO-Gruppen inser att ett aktivt ansvarstagande för en hållbar utveckling är en förutsättning. Vi vill tillsammans med våra kunder, leverantörer och övriga samarbetspartners vara aktiva i detta viktiga arbete. EKO-Gruppen värnar mänskliga rättigheter och den affärsetik bolaget beslutat att följa.

## Hållbart på EKO

Vi tycker att det är viktigt att fokusera på det vi kan påverka. Därför har vi lagt vårt största fokus på de arbetsområden där vi kan göra skillnad i närtid och vi har en tydlig ambition att fatta hållbara och kloka beslut för framtiden.

1. Produkter
  - a. Uppförande kod
  - b. Klimatsmart fokus
  - c. Inköbspolicy
  
2. Butiker
  - a. Transporter
  - b. Energi
  - c. Avfall
  - d. Musik
  - e. Socialt engagemang
  
3. Personal
  - a. Mångfald och jämställdhet
  - b. Medarbetarundersökning och medarbetarsamtal
  - c. Utbildning
  - d. Personalhälsa
  - e. Resor

## Våra arbetsområden och uppföljning

På EKO gillar vi smarta och effektiva lösningar. Det gäller också vårt hållbarhetsarbete. Vi vill att det ska vara en självklarhet för våra anställda och kunder att målmedvetet göra klimatsmarta val. För att underlätta att agera aktivt har vi utarbetat policys, utbildar personal, håller oss uppdaterade på omvärlden samt följer lagar och riktlinjer. Vår personal i alla led tar goda beslut och vill underlätta för kunden att välja det klimatsmarta alternativet till konkurrenskraftigt pris.

Vi har valt ovanstående arbetsområden för att de är påverkbara i närtid. Det är här och nu vi måste agera. Nedan utvecklar vi vad, hur och varför.

### 1. Produkter

OMRÅDE	BESKRIVNING OCH UPPFÖLJNING
Uppförandekod Bilaga 1	<p>Samtliga leverantörer informeras om vår Uppförandekod och vi arbetar aktivt för att samarbeta enbart med de leverantörer som efterlever denna.</p> <p>Varje år genomför vi leverantörsbesök och har en kontaktperson hos varje leverantör. Vi är lyhörda för oegentligheter och agerar vid misstanke om avsteg från vår Uppförandekod.</p>
Klimatsmart fokus	<p>När våra inköpare väljer produkter står kundnytta, pris och miljö i fokus. Vi arbetar aktivt för att tillgodose olika behov och önskemål.</p> <p>Vårt mål är att erbjuda klimatvänliga och hållbara produkter till konkurrenskraftiga priser. Vi vill göra det möjligt för kunden att välja det klimatsmarta alternativet.</p> <p>I vårt utbud av kemiska produkter är merparten av vårt grundsortiment miljömärkta med Svanen, Bra Miljöval och A.I.S.E Cleanright.</p> <p>Från våra leverantörer inom hem och hushåll köper vi bl.a. in palmoljefria ljus och nedbrytbara servetter, och i vårt sortiment för förvaringsboxar finns artiklar som är tillverkade av återvinningsbar plast.</p>
Inköppolicy Bilaga 2	<p>Vår inköppolicy som antogs våren 2019 ligger till grund för alla beslut som inköparna gör.</p>

## 2. Butiker

OMRÅDE	BESKRIVNING OCH UPPFÖLJNING															
Transporter	Vi väljer att samarbeta med etablerade transportörer som har ett väl förankrat miljöfokus och som i sin tur verkar för minskning av fossila bränslen.															
Energi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi nyetablerar med över 98% LED belysning i butik</li> <li>• Elförbrukningen har under året minskat med 2,0% till 4.991.485 kWh (5 butiker).</li> </ul>															
Avfall	<p>Sammanställning över de vanligast förekommande avfallsposterna från sex (fem) av våra butiker.</p> <table border="1" data-bbox="639 730 1190 925"> <thead> <tr> <th>Fraktion</th> <th>2019/20 (kg) (6 butiker)</th> <th>2018/19 (kg) (5 butiker)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Wellpapp</td> <td>368 460</td> <td>293 120</td> </tr> <tr> <td>Brännbart</td> <td>385 454</td> <td>268 044</td> </tr> <tr> <td>Blandskrot</td> <td>24 879</td> <td>17 518</td> </tr> <tr> <td>LDPE film</td> <td>15 669</td> <td>14 442</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ökningen av mängden avfall beror i första hand på att vi adderat en butik. Dock är vi inte nöjda med den proportionella ökningen av brännbart, varför vi nyligen beslutat att samla alla butiker under samma avtal med Stena Recycling AB. Tillsammans med Stena vill vi hitta vägar för att minska mängden brännbart avfall.</p>	Fraktion	2019/20 (kg) (6 butiker)	2018/19 (kg) (5 butiker)	Wellpapp	368 460	293 120	Brännbart	385 454	268 044	Blandskrot	24 879	17 518	LDPE film	15 669	14 442
Fraktion	2019/20 (kg) (6 butiker)	2018/19 (kg) (5 butiker)														
Wellpapp	368 460	293 120														
Brännbart	385 454	268 044														
Blandskrot	24 879	17 518														
LDPE film	15 669	14 442														
Musik	Vi höjer upplevelsen i butikerna genom en blandning av musik. Vi har tecknat avtal med STIM & SAMI som i sin tur säkerställer att musikproducenter får betalt för sin musik. Vi värnar om våra svenska musikproducenter och vill verka för goda förutsättningar för musikindustrin i framtiden.															
Socialt engagemang	<p>"Nallvin-kompis" har syftet att förmedla och symbolisera budskapet att man skall vara en bra kompis och att "Alla är vi olika men lika viktiga". Målet är att EKO vill bidra till att barn tänker till en extra gång kring hur man bemöter sina kompisar och agerar i grupp och med personer i sin närhet.</p> <p>I samarbete med våra leverantörer samlade vi, i vår traditionella julauktion, in 91.400 kr som skänktes till barncancerfonden.</p>															

### 3. Personal

OMRÅDE	BESKRIVNING OCH UPPFÖLJNING
Mångfald och jämställdhet	<p>Personalstatistik är baserad per den 31 aug 2020.</p> <p>Antal anställda den 31 augusti var totalt 345 (301) varav 75% (76%) kvinnor och 25% (24%) män.</p> <p>I våra butiksledningsgrupper utgjordes 58% (57%) av kvinnor och 42% (43%) av män.</p> <p>EKO:s företagsledningsgrupp består av 80% män och 20% kvinnor.</p>
Medarbetarundersökning och medarbetarsamtal	<p>Svarsfrekvens på undersökningen var 62% vilket är en ökning med 8% från föregående år.</p> <p>Vi genomför medarbetarundersökning varje år och följer kontinuerligt upp våra mål och handlingsplaner som finns för varje butik. Under innevarande år har separat uppföljning genomförts inom området för OSA. All personal involveras i arbetet.</p> <p>Medarbetarsamtal hålls med alla medarbetare en gång per år och dokumenteras enligt framtagna standard.</p>
Utbildning	<p>Relevant personalutbildning hålls med nyanställda och personer som byter befattning för att säkerställa att lagar, regler och kundnytta efterlevs i varje butik. Vår utbildningsplan revideras årligen och är baserad på riktlinjer från Svensk Handel, lagkrav och leverantörers rekommendationer.</p> <p>Under verksamhetsåret har följande utbildningar genomförts:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diplomerat Ledarskap del 2, 1 person</li><li>• Diplomerad HR Business Partner, 1 person</li></ul> <p>Fortlöpande utbildningar i butik:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Truck</li><li>• Säker i butik</li><li>• Brand</li><li>• Lagkravsutbildningar</li></ul> <p>Fortsatt fokus på att tillhandahålla tekniska lösningar som förbättrar arbetsförhållande för personalen.</p>
Personalhälsa	<p>Vi arbetar systematiskt med både den fysiska och den psykosociala arbetsmiljön i alla våra butiker.</p> <p>Tillbud, olycksfall och riskobservationer rapporteras digitalt genom IA. Alla medarbetare har tillgång att rapportera i systemet.</p>

	<p>Under verksamhetsåret har det inte rapporterats några olycksfall eller tillbud som har lett till frånvaro (föregående år noterades ett fall) Vi har haft 4 incidenter under året där person fått lindrig skada men som inte har behövt uppsöka sjukvård.</p> <p>Vi har under Coronapandemin följt FHM:s rekommendationer och har tydliga rutiner för att minska smittspridning.</p>
Resor	<p>Med hjälp av bättre tekniska förutsättningar strävar vi efter att hålla fler digitala möten och därmed minska antalet fysiska möten, vilket har en positiv effekt på antal resor.</p> <p>Nya företagsbilar ska vara hybrid- eller elbilar.</p>